



**แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ  
ปี 2567 - 2570**

## แผนพัฒนาวิทยาลัยนานาชาติ ปี 2567 - 2570

### ทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Direction)

#### Vision (วิสัยทัศน์)

Recognizable Creative Digital International College at International Level

มุ่งสู่ความเป็นวิทยาลัยนานาชาติที่มีชื่อเสียงด้านสื่อสร้างสรรค์และดิจิทัลในระดับนานาชาติ

#### Mission (พันธกิจ)

1. Deliver Innovative Creative Digital International Program which meets the demands.  
จัดทำหลักสูตรนานาชาติด้านนวัตกรรมดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของตลาด
2. Address in Human Resource Development and Support Life-long Learning.  
มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. Produce body of knowledge in digital media and technology research and innovation.  
สร้างองค์ความรู้ด้านสื่อดิจิทัลและวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี
4. Offer academic services in digital area to society.  
ส่งมอบการบริการวิชาการด้านสื่อดิจิทัลแก่สังคม
5. Enhance administrative system with efficiency.  
พัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

#### Core Value (ค่านิยม)

ค่านิยม (Core Value) ของวิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตหาดใหญ่ มาจาก “PSUIC” ซึ่งเป็นอักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU) และวิทยาลัยนานาชาติ (UIC) ผสมเข้าด้วยกัน โดยได้กำหนดนิยาม “PSU” ตามนิยามของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และได้เพิ่มค่านิยมขององค์กรเอง คือ “I” จาก “Internationalization” (ความเป็นนานาชาติ) และ “C” จาก “Creativity” (ความคิดสร้างสรรค์) โดยอักษรทั้งหมดแทนความหมายดังนี้

Professionalism      ความเป็นมืออาชีพ หมายถึง ใฝ่รู้ เสาะหาวิชา สร้างปัญญาสังคม ถูกต้อง มีมาตรฐาน รวดเร็ว มุ่งมั่น ทุ่มเท และมีจิตสาธารณะ

Social Responsibility	ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง เป็นที่พึ่ง และขึ้นนำสังคม แลกเปลี่ยน และแบ่งปัน บ่มเพาะคนดี สู่อสังคม
Unity	ความเป็นเอกภาพ หมายถึง มีความรักและสำนึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายร่วมกันทำงานด้วยความเต็มใจเสียสละ และอดทน
Internationalization	การมีสมรรถนะสากล ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ความรอบรู้ การตระหนักถึง และการยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
Creativity	การคิดนอกกรอบ การใฝ่รู้ที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ การมีทัศนคติเปิดกว้างในการเรียนรู้ เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมหรือแนวคิดใหม่ สามารถพัฒนางานที่มีเอกลักษณ์ และเพิ่มคุณค่าให้กับงาน

### Uniqueness (เอกลักษณ์)

ในส่วนของความเป็นเอกลักษณ์นั้น ขอเสนอ Uniqueness คือ Communicative Innovation and Creative media ที่โดดเด่นด้านการสื่อสารและการสร้างสื่อโดยมีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานในการขับเคลื่อน และเป็น Positioning ที่ตั้งไว้เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่กำหนดในวิสัยทัศน์

### กลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยนานาชาติ

#### 1. I-Internationalization + Intercultural: เสริมสร้างความเป็นนานาชาติ และความเป็นพหุวัฒนธรรม

เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติ ดังนั้นการสร้างความเป็นนานาชาตินั้นเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ได้จำกัดแต่การมีนักศึกษาต่างชาติเท่านั้น แต่การสร้างบรรยากาศของความเป็นนานาชาตินั้น เป็นอีกสิ่งที่จะต้องมีการสร้างให้เกิดขึ้น การเรียนรู้ร่วมกันในด้านวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติก็เป็นอีกส่วนที่สำคัญที่จะทำให้เกิดบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ เช่น การเพิ่มกิจกรรมให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเพิ่มจำนวน Inbound students และ Outbound students

#### 2. Interdisciplinary & Integration: เน้นสหวิทยาการและบูรณาการ

เป็นการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์ต่างๆ ซึ่งตรงนี้สามารถนำมาปรับในส่วนของหลักสูตรที่มีอยู่ให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้นได้ งานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มเติมได้ และงานบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ได้แก่

- ปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการของตลาดแรงงาน

- พัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อขยายฐานกลุ่มเป้าหมายจากนักเรียนไปสู่ทุกวัย ที่ต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) ซึ่งหลักสูตร ณ ปัจจุบัน นั้น ได้ดำเนินการในรูปแบบ Module อยู่แล้ว ดังนั้นจึงสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่ผู้เรียนที่หลากหลายที่ต้องการ Reskill/Upskill ได้ โดยสามารถเปิดเพิ่มอีกหลักสูตร หรือเพิ่มบางวิชาในการเรียนการสอน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ด้านงานวิจัย ทำงานวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างและบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้น เช่น การทำวิจัยร่วมกับคณะอื่นๆ รวมถึงหาแหล่งทุนภายนอกคณะในการทำวิจัยและเพิ่มการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ
- สร้างความร่วมมือภายในกับหลักสูตรนานาชาติต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น การเปิดหลักสูตร และ/หรือการเปิดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้ หรือการเปิดโอกาสให้นักศึกษาในหลักสูตรอื่นๆ มาร่วมเรียนได้
- เพิ่มโครงการบริการวิชาการในด้านที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือสังคม

### 3. Innovation & Initiation พัฒนานวัตกรรม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

เนื่องจาก PSUIC เปิดสอนหลักสูตรทางดิจิทัล ดังนั้น การเสริมพลังในด้านนวัตกรรมและความคิดริเริ่มความกล้าคิดกล้าแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์ นั้น เป็นสิ่งที่สำคัญที่จะต้องสร้างให้เกิดขึ้นทั้งในส่วนของคณาจารย์และนักศึกษา โดยที่สามารถนำมาประยุกต์ในหลักสูตรและการวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ อีกทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ผ่านการแข่งขันต่างๆ โดยส่งนักศึกษาประกวดผลงานและการแข่งขันระดับประเทศระดับนานาชาติ เป็นต้น และผ่านการบริการวิชาการ เช่น การเปิดหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงหลักสูตรทางออนไลน์ เพื่อให้บุคคลภายในและภายนอกที่สนใจได้มาศึกษาเพิ่มเติม (Life-long learning)

### 4. Image เสริมสร้างภาพลักษณ์

จากการวิเคราะห์ SWOT นั้น พบว่ายังมีจุดที่ต้องพัฒนาเพิ่ม คือ การที่ทัศนคติคนทั่วไปที่คิดว่าการเรียนนานาชาตินั้นมีราคาที่สูงหรือแพง และราคาของหลักสูตร ณ ปัจจุบันมีราคาสูงกว่าหลายหลักสูตรมาก ดังนั้น จึงต้องมีการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งจากการเสริมพลังในด้านต่างๆ ดังที่ระบุไว้ จะสามารถช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ได้โดยจะต้องใช้กลยุทธ์ Best-cost strategy หมายถึง การที่นำเสนอในภาพของราคาที่คุ้มค่าเมื่อเข้ามาเรียน เนื่องจากคนทั่วไปคิดว่าราคาค่าเทอมสูง แต่ถ้านำเสนอสิ่งที่ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองเห็นถึงคุณค่าในการมาเรียนที่นี่ ก็จะเป็นการทำให้กลุ่มเป้าหมายเห็นถึงความคุ้มค่าในการมาเรียน โดยใช้ Digital Marketing ช่วยในการสื่อสารมากขึ้น และเป็นการแสดงผลงานของวิทยาลัยด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้จะต้องมุ่งเน้นเรื่องของการบริการวิชาการสู่สังคมอันเป็นประโยชน์ให้กับสังคมอีกด้วย โดยปลูกฝังนักศึกษาและบุคลากรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา นักศึกษาและคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับประเทศหลายรางวัล เช่นนักศึกษาได้รับรางวัลทุนพระราชทานฯ นักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการผลิตเกมส์ เป็นต้น

## 5. Inter-alliance: ขยายความร่วมมือ

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนในการแข่งขันนั้น จะต้องเปลี่ยนความไม่แน่นอนให้เป็นความแน่นอนให้เกิดขึ้น ซึ่งกุญแจหลักในการสร้างความแน่นอน คือ การสร้างความร่วมมือ เพื่อเป็นการผนึกกำลัง ในการสร้างความร่วมมือกับภายนอก และองค์กรต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างความเป็นนานาชาติ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อีกทั้งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่สนใจมาศึกษาและผู้ปกครอง ซึ่งสามารถทำได้ดังนี้

- เพิ่มความร่วมมือกับต่างประเทศเรื่องของหลักสูตรการเรียนการสอน การทำ Double-degree, Cooperative Education, การเทียบโอนวิชา, การเรียน Summer Course, การทำ Exchange students Project ในต่างประเทศ เป็นต้น
- เพิ่มความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นในพื้นที่ ระดับชาติและต่างประเทศ เช่น Central, บริษัทต่างๆ ในท้องถิ่น ตลอดจนถึง Apple, Google, Huawei, Dentsu, Y&R ที่มีการใช้ Digital Media เพื่อให้ให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้มีโอกาสในการเรียนรู้จากการทำงานจริง โดยสร้างความร่วมมือในเรื่องของการฝึกงาน การแสดงผลงาน การเชิญวิทยากรจากภายนอก สหกิจศึกษา เป็นต้น
- สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนนานาชาติ และโรงเรียนที่มีการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ โดยเริ่มตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา สร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ เช่น PSUIC Digital Media Camp ให้นักศึกษาได้มีโอกาสสอนน้องๆ ทำ Digital Media อย่างง่าย เป็นต้น เพื่อให้เด็กนักเรียนได้มาศึกษาเรียนรู้ ได้มีโอกาสสัมผัสกับบรรยากาศของ PSUIC และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นักศึกษาก็ได้ฝึกฝนในวิชาที่ตนเองได้ศึกษามา เป็นต้น
- สร้างระบบ Alumni และฐานข้อมูลนักศึกษา และได้มีการดำเนินการไปแล้ว อีกทั้งมีระบบแจ้งข่าวสารให้กับ Alumni อยู่อย่างต่อเนื่อง
- การสร้างระบบฐานข้อมูลบริษัทในการสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอน

## 6. Individual Development: การพัฒนาบุคลากรตามศักยภาพ

- บุคลากรสายวิชาการ

เน้นเรื่องการเพิ่มขีดความสามารถในศาสตร์ที่สอน รวมถึงพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย/บริการวิชาการ และความก้าวหน้าในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

- บุคลากรสายอำนวยการ

เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาความสามารถในการทำงานอย่างมืออาชีพและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (ตำแหน่งสูงขึ้น : ชำนาญการ/ชำนาญงาน ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญงานพิเศษ)